

Titel:	Tragendes Gerüst		
Medium, Seite:	Kreisbote KE, 5		
Wochentag, Datum:	Mi, 14.03.2012		
Projekt / Thema:	Tragendes Gerüst		
Leader-Erw.:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	REOA-Erw.:	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
		Status:	<input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> ++ <input checked="" type="checkbox"/> +++ <input type="checkbox"/> -

Tragendes Gerüst

Projekt Schülerland Allgäu ist für die Zukunft gerüstet

Landkreis – Mit Abschluss der Förderung aus dem Leader-Programm der EU steht das Projekt Schülerland Allgäu nun in finanzieller Hinsicht auf eigenen Füßen. Mit Hilfe der Förderung wurde innerhalb der vergangenen beiden Jahre ein tragendes Gerüst für eine erfolgreiche Zukunft der Marke „Young Alps“ für Jugend- und Schülerreisen im Allgäu gelegt.

Ein Hauptziel war laut Dr. Sabine Weizenegger, Geschäftsführerin der Altusrieder Leader-Aktionsgruppe (LAG) Regionalentwicklung Oberallgäu, möglichst viele Anbieter von Gruppenaktivitäten und Gruppenunterkünften mit ins Boot zu holen und unter dem Name „Young Alps“ darzustellen. Dieses Ziel wurde mit den derzeit 40 Partnerunternehmen erreicht. So stehen auf der Internetplattform 26 Gruppenhäuser mit über 2000 Betten, über 100 verschiedene Gruppenaktivitäten sowie 57 buchbare Pauschalen zur Verfügung.

Dies ermöglicht einen hervorragenden Überblick über das vielfältige Angebot im Allgäu. Die Nachfrage steigt mit der wachsenden Bekanntheit stetig. So konnte die Plattform beispielsweise im Januar über 3000 Besucher zählen – die wiederum stellten über 40 konkrete Anfragen. Laut Auskunft von Jochen Häfele, Geschäftsführer von Schülerland Allgäu, sieht die Kooperation auch zukünftig ein wachsendes Interesse bei Partnern im Allgäu, die von dieser Art der Zusammenarbeit ebenfalls profitieren wollen.

Wichtiger Beitrag

Die nun vorgelegten Ergebnisse können sich sehen lassen, so die Einschätzung von Dr. Weizenegger, deren Entscheidungsgremium das Projekt im Jahr 2009 befürwortet hatte. Das Projekt leiste einen wichtigen Beitrag zum Erreichen der im Regionalen Entwicklungskonzept für das Oberallgäu formulierten Ziele – Akteure zu vernetzen und Wertschöpfung

für die Region zu schaffen. „Werte schöpfen – miteinander für die Zukunft unserer Region“ heißt das Motto der LAG.

In der aktuellen Förderperiode 2007 bis 13 ist laut Auskunft von Ethelbert Babl, Leader-Manager am Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kempten, bislang ein Fördervolumen in Höhe von zwei Millionen Euro für insgesamt 40 Projekte im Oberallgäu bewilligt worden. Es wurden dafür Investitionen von rund fünf Millionen Euro ausgelöst. Die Regionalentwicklung Oberallgäu nimmt damit laut Babl im bayernweiten Vergleich unter den 58 Leader-Aktionsgruppen eine Spitzenposition in der Projektumsetzung ein.

Weitere Informationen zum Projekt Schülerland Allgäu gibt es auch im Internet unter www.young-alps.de. Weitere Informationen zur Oberallgäuer Leader-Aktionsgruppe, zu Projekten und zur Förderung unter www.regionalentwicklung-oberallgaeu.de.

kb



Die Marke „Young Alps“ steht vor einer positiven Zukunft.

Foto: privat