



Erwin Weber (von links), Erster Vorstand „Der Allgäuer Bäcker“, Christian Gabler von der Allgäu GmbH und Karlheinz Härle, aus der Vorstandschaft „Der Allgäuer Bäcker“ wollen das Kulturgut Brotvielfalt fördern. Foto: Allgäu GmbH

Allgäuer Bäcker vereint

Qualitätsoffensive: »Wir backen für unsere Heimat«

Allgäu – 22 Allgäuer Bäcker haben den Verein „Der Allgäuer Bäcker“ gegründet. Als gemeinsame Klammer haben sie bewusst die Qualitätsmarke Allgäu gewählt und möchten sowohl das Bäckerhandwerk mit seiner Tradition als auch das Kulturgut Brotvielfalt fördern.

Die Allgäuer Bäcker setzen auf Familienrezepte, althergebrachte Backweisen, hochwertige Zutaten und lange Teigreifezeiten. Industriell gefertigte Teiglinge finden sich in deren Backstuben nicht. Dafür fördern sie ihre Mitarbeiter und zahlen übertariflich. Auf ihrer Internetseite www.der-allgaeuer-baecker.de sind alle 22 Bäcker mit den gemeinsam erarbeiteten Kriterien und Beweggründe zu finden. Erster Vorsitzender und Motor ist Erwin Weber aus Frauenzell.

Die Qualitätsmerkmale wurden zusammen mit der Allgäu GmbH entwickelt. Als Markenpartner verwenden „Der Allgäuer Bäcker“ soweit als möglich Zutaten aus dem Allgäu und der

Umgebung. Unter Nachhaltigkeit versteht er nicht nur ökologisches und ökonomisches Wirtschaften im Sinne nachfolgender Generationen. Er fördert über Fort- und Weiterbildung auch die eigenen Fachkräfte und zahlt schon in der Ausbildung übertariflich.

Unter Tradition fällt die überlieferte Backkunst, zu der auch der bäckereigene Sauerteig gehört. Der kollegiale Umgang im Betrieb sowie mit Partnern und Lieferanten und eine übertarifliche Bezahlung gewährleisten Fairness: Die 22 Allgäuer Bä-

cker sehen sich in einer moralischen Verpflichtung für das Bäckerhandwerk.

Christian Gabler, Markenmanager der Allgäu GmbH, freut sich, das Bäckerhandwerk als Markenpartner begrüßen zu dürfen: „Der Allgäuer Bäcker füllt die Marke mit Leben: Sie geben dem Dorf oftmals einen Mittelpunkt und der Tradition verleihen sie Geschmack. Als Handwerker sind sie für unsere Region ein wichtiger Bestandteil, für Einheimische genauso wie Urlauber und natürlich als Arbeitgeber.“ kb

Lari Fari – »der Stoffladen«

Betriebsurlaub

vom 14.8. bis einschl. 3.9.2017

Täglich durchgehend von 9–18 Uhr, Sa. 9–13 Uhr geöffnet
Kempten-Sankt Mang · Maistraße 4 · Telefon (0831) 564935
Kostenloser Parkplatz direkt vor dem Geschäft