

FORUM ALLGÄU KEMPTEN **AKTUELL**

Neues aus dem Forum Allgäu Kempten



Kommen Sie „der Milch auf die Spur“!

Braune Kühe, saftige Wiesen, Milch, Allgäuer Emmentaler und Bergkäse – all dies gehört zum Allgäu wie Baguette und Croissants zu Frankreich oder Pizza und Spaghetti zu Italien. In unserer neuen Aktion „Der Milch auf der Spur“ dreht sich deshalb vom 10. bis zum 19. September alles um Milch und Milchprodukte.

Die Aktion ist Teil der Veranstaltungsreihe „Allgäuer Herbstmilchwochen“, die noch bis Ende November dauert. Von Bauernhofführungen über Kässpätzlenessen mit einem Riesenspätzlehobel bis hin zur Vorführung über die kosmetische Behandlung mit Milch – das Programm der „Herbstmilchwochen“ will mit über 100 Veranstaltungen die Menschen auf das Produkt Milch aufmerksam machen.

Wertvolles Lebensmittel

Ziel ist es, den Verbrauchern, Touristen und Produzenten bewusst zu machen, wie wertvoll das Lebensmittel Milch ist und wie stark der Einfluss des Einkaufsverhaltens jedes Einzelnen den Allgäuer Milchmarkt und die regionale Wirtschaft beeinflusst.

Viele Menschen im Allgäu leben direkt oder indirekt von der Milch: landwirtschaftliche Produktion, Verarbeitung zu Käse und anderen Milchprodukten und der Vertrieb über Direktvermarktung, Gastronomie oder Einzelhandel. Auch die Tourismusbranche profitiert neben der gepflegten Kulturlandschaft beispielsweise über den Gesundheitsbereich oder den Alptourismus vom „Milchland Allgäu“.

Welche Angebote aber gibt es in der Region, wie hängen Produktion und Verarbeitung mit dem Vertrieb zusammen und wie kann jeder Einzelne seinen Beitrag leisten, damit dieses „Milchland Allgäu“ und damit die Lebensgrundlage für viele Menschen erhalten bleibt? Nicht nur für die Verbraucher, sondern auch für Touristen und die Produzenten selbst sind diese Zusammenhänge oftmals schwer zu durchschauen.

Die „Allgäuer Herbstmilchwochen“ wollen informieren, verbinden, aufrütteln und Perspektiven eröffnen. Die Milch wird im September, Oktober und November das Thema für ein buntes Programm aus Festen, Ausstellungen, Vorträgen und Kursen bis hin zu Exkursionen sein. Die Produktion, die Produktvielfalt,

regionale Wirtschaftskreisläufe und der Einfluss jedes Einzelnen auf diese Kreisläufe sollen veranschaulicht und erlebbar werden. Mehr Infos gibt's im Internet unter www.herbstmilchwochen.de. Dort ist zum Beispiel auch aufgelistet, welche Bauernhöfe Besichtigungen anbieten.

Unser Programm

Während der Aktion „Der Milch auf der Spur“ bei uns im Forum Allgäu präsentieren mehrere Allgäuer Direktvermarkter ihre Produkte, die man natürlich auch verkaufen und erwerben kann. Man kann sich informieren, wie die Milch vom Bauernhof zur Molkelei kommt, erfährt Wissenswertes über den Viehscheid und welche Kuhrassen es eigentlich gibt.

Daneben wird es eine Ausstellung mit Fotos, Schriftstücken und verschiedenen Gegenständen, die mit der Milchproduktion zu tun haben, geben: Milchkanne kann man ebenso bewundern wie Kuhglocken in allen Größen, Milchschemel, einen Heuwagen und anderes mehr. Interessant sind dabei vor allem die historischen Gerätschaften.



Samstag, 19. September, ab 16 Uhr:

Versteigerung von kreativ gestalteten Milchkanne zugunsten der Kartei der Not

Folgende Firmen und Persönlichkeiten aus dem Allgäu haben eine Milchkanne bemalt oder kreativ gestaltet und stellen diese für die Versteigerung zur Verfügung:

- Abt Sportsline
- Alexander Hold
- Allgäuer Überlandwerk
- Allgäuer Zeitung
- Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kempten (Allgäu)
- Feneberg Lebensmittel
- Feuerwehr Kempten
- Forum Allgäu
- Johanniter Kempten
- Kreisbote
- Lattemann & Geiger
- Lions Club Kempten-Buchenberg
- RSC Kempten
- Stadtjugendring Kempten
- TV Kempten

Auf der Aktionsbühne kann man beim Schaukäsen und Buttern zuschauen und sogar selbst Hand anlegen. Es wird vorgeführt, wie man Blumenschmuck für eine Kranzkuh herstellt. Und für Kinder wurde ein Mitmach-Programm zusammengestellt. Höhepunkt wird die Versteigerung von kreativ gestalteten Milchkanne sein: der Erlös wird der Kartei der Not gespendet.