

„Der Gaumen des Publikums entscheidet“

Marketing Käse Cup als Höhepunkt der Imagekampagne – 400 Tester gesucht

Kempten Die Milch macht's zum zweiten Mal – jedenfalls was die Allgäuer Herbstmilchwochen angeht. Nach der gelungenen Premiere im vergangenen Jahr findet die Neuauflage der Imagekampagne für Allgäuer Milchprodukte und bäuerliche Landwirtschaft heuer von August bis Oktober statt. Einer der Höhepunkte der Veranstaltungsreihe soll der erstmals ausgerichtete Allgäuer Käse Cup sein. Verbraucher entscheiden hier als Käsetester wie verschiedene Sorten in der Bewertung abschneiden.

„Die Herbstmilchwochen sind ein wichtiger Mosaikstein in der Bewusstseinsbildung für die Qualität der Allgäuer Milch und Milchprodukte“, sagte der Oberallgäuer Landrat Gebhard Kaiser. Er ist zugleich Vorsitzender des Vereins Regio Allgäu, der die Imagekampagne finanziell unterstützt. Von Mitte August bis Ende Oktober finden im gesamten Allgäu eine Vielzahl an Aktionen und Veranstaltungen rund um das Thema Milch statt, um die Qualität der Produkte in den Fokus zu rücken (siehe Info).



„Das Allgäu ist ein Milchland und muss daher in der Vermarktung derartiger Produkte auch Maßstäbe setzen“, sagte der Ostallgäuer Landrat Johann Fleischhut. Dem Verbraucher wolle man durch die Allgäuer Herbstmilchwochen verstärkt bewusst machen, dass er mit dem Griff zu einem heimischen Produkt über den Bestand der Landwirtschaft im Allgäu mitentscheidet.

Die Premiere der Veranstaltungsreihe im vergangenen Jahr steigerte offenbar das Interesse an der bäuerlichen Landwirtschaft und schärfte das Bewusstsein für regionale Produkte: In seiner Bilanz für das Jahr 2009 berichtete der Leiter des Kemptener Amtes für Landwirtschaft, Dr. Alois Kling, nicht nur von rund 120 gut besuchten Aktionen, sondern auch von 2500 Interessenten, die an

einer der Bauernhofführungen teilnahmen. Zudem habe der Einzelhandel eine gestiegene Nachfrage nach regionalen Produkten verzeichnet.

Ein Höhepunkt der Veranstaltungsreihe soll der Allgäuer Käse Cup sein, der am 4. (Samstag) und 5. September in Fischen veranstaltet wird. Unter anderem wird am Samstag erstmals ein großer Publikumswettbewerb ausgerichtet: „Der Gaumen des Publikums entscheidet“, sagt Gerhard Hock vom Amt für Landwirtschaft. Insgesamt 400 Käsetester werden für die Veranstaltung gesucht. Interessierte können sich mit untenstehendem Coupon bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Tester bewerten jeweils etwa zehn Proben aus vier verschiedenen Käsesorten. „Hier kann der Verbraucher einmal direkt seine Meinung zu einem Produkt kundtun und seinen Favoriten bestimmen“, sagt Hock. Die drei besten Käsehersteller erhalten wertvolle Preise. Aber auch die Teilnehmer gehen nicht leer aus: Jeder Tester bekommt eine Schürze und ein Käsebrett. (dam)

Allgäuer Käse Cup
am 4. September in der Fiskina in Fischen
Rücksendecoupon für die Publikums-Käseprämierung

Hiermit bewerbe ich mich als Käsetester.

Name	Unterschrift
Anschrift	Coupon senden an: Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Kempten Adenauerring 97, 87439 Kempten
PLZ, Ort	Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, über die Zulassung entscheidet der Veranstalter bzw. der Eingang der Bewerbung. Von einer Familie darf nur ein Mitglied teilnehmen.
Telefon	Einsendeschluss: Mittwoch, 11. August
E-Mail Adresse	

Ich möchte mich gern am Samstag, 4. September, zwischen 10.30 und 14 Uhr für eine Stunde als Tester zur Verfügung stellen.

Viele Veranstaltungen

- Die Allgäuer Herbstmilchwochen (18. August bis 31. Oktober) thematisieren die das Allgäu prägende bäuerliche Landwirtschaft und die **Milchprodukte** der Region.
- Im gesamten Allgäu finden eine Vielzahl von Veranstaltungen statt. Darunter zum Beispiel: **Allgäuer Käse Cup** in Fischen (4./5. September), **Viehscheid** in Pfronten (11. September), **Westallgäutag** in Gestratz (26. September) oder **Käse-Bier-Fest** in Ottobern (29. Oktober).
- Die **Startveranstaltung** findet am 18. August (14 Uhr) auf der Allgäuer Festwoche statt (Halle 10a, Stand des AELF Kempten). Mit dabei sind die vier Allgäuer Landräte und der Kemptener Oberbürgermeister.

➔ www.herbstmilchwochen.de

400 Tester werden für den Allgäuer Käse Cup gesucht.