

Das Allgäu – mehr als Kühe und Käse

Kempten Beim Stichwort Allgäu wird außerhalb des Allgäus oft nur an Kühe, Käse und Urlaub gedacht. Dass die Region weit mehr zu bieten hat – beispielsweise eine große Anzahl an innovativen Unternehmen auf den verschiedensten Sektoren – soll nun unter dem Dach der neugegründeten „Marke Allgäu“ gebündelt vermarktet werden. Wie dieses bayernweit bislang einzigartige Projekt, so die Macher, umgesetzt werden soll, war Thema auf der Allgäuer Festwoche in Kempten. Unter anderem soll der Werbebegriff „Allgäu“ – bislang vor allem im Tourismus eingesetzt – verstärkt auch in der Unternehmenswerbung verwendet werden. Zum 1. Januar des nächsten Jahres soll dafür eine neue Allgäu GmbH ihren Betrieb aufnehmen. (*dam*) [»Allgäu Rundschau](#)