

ALLGÄU

Guter Start der Plattform für Jugend- und Schülerreisen

Allgäuer Abenteuer für Schüler, Azubis und Studenten: Ein halbes Jahr nach ihrem Start verbucht die neue Marke „Young Alps“ deutliche Erfolge. Die von der Europäischen Union geförderte Plattform für Jugend- und Schülerreisen kann inzwischen 28 Gruppenhäuser und 32 Aktivitäten-Anbieter im Allgäu und dem benachbarten Kleinwalsertal unter ihrem Dach vereinen. Das ist eine Steigerung um 30 Prozent bei den Markenpartnern. Das umfassende Sommer- und Winterangebot wird vermarktet unter der Internet-Adresse:

 www.Young-Alps.de