

Marke „Allgäu“ jetzt europaweit geschützt

Registrierung Weiße Schrift auf blauem Quadrat nur mit Genehmigung zu verwenden

Allgäu Im Deutschen Patentamt hat sie schon seit einigen Jahren einen Eintrag. Jetzt ist die Marke „Allgäu“ und das dazugehörige Logo mit weißer Schrift im blauen Quadrat auch europaweit geschützt. Markenrechtsinhaber ist die Allgäu Marketing GmbH, die gestern in Kempten diesen „weiteren Meilenstein für ein erfolgreiches Destinations-Marketing“ vorstellte.

Das Allgäu gibt es nur im Allgäu. Was soll da der rechtliche Schutz als EU-Marke? „Die Qualitätsmarke ist die Basis, um unsere Region im heiß umkämpften Urlaubersmarkt erfolgreich zu positionieren“, erklärte Bernhard Joachim, Geschäftsführer der Allgäu Marketing GmbH. „Die Anerkennung als EU-Marke bedeutet für uns einen zentralen Schritt,

um europaweit für die Destination Allgäu werben zu können.“

Die Memminger Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Pfister & Pfister hatte im Auftrag von Allgäu Marketing die Registrierung der Marke „Allgäu“ für ein umfangreiches Waren- und Dienstleistungsverzeichnis sichergestellt. „Es ging dabei auch darum, einen Wildwuchs zu vermeiden“, erläuterte gestern Stefan Pfister. Denn die Zahl der Plagiate, die den Schriftzug imitierten, nehme ständig zu.

Gegen Lizenzgebühr

In Zukunft vergibt nun die Allgäu Marketing GmbH europaweit die Lizenz für die Verwendung des werbewirksamen Logos. So kann etwa ein Käsehersteller aus der Re-

gion gegen eine Gebühr den Allgäu-Schriftzug auf seine Schachteln und Geschäftspapiere drucken. Wie hoch die Lizenzgebühr sein soll, wird im Einzelfall ein neuer Markenbeirat entscheiden, der mit Repräsentanten aus der Region besetzt sein wird. Soziale und kulturelle Einrichtungen, wie etwa ein Heimatmuseum oder ein Sportverein,

können das Allgäu-Logo kostenfrei verwenden.

Auf der anderen Seite drohen Privatpersonen oder Unternehmen, die den geschützten Marken-Schriftzug ohne die Zustimmung des Markenbeirats verwenden, empfindliche Strafen. Das ist laut Rechtsprechung in der Regel das Doppelte der fälligen Lizenzgebühr.

Über 33 Millionen Mal

Das Allgäu-Logo ist bereits weit verbreitet. Es findet sich allein im Jahr 2010 über 33 Millionen Mal auf verschiedenen Print-Produkten der Allgäu Marketing GmbH, genauso wie auf Plakaten, Websites und Waren von Käse bis Mode. „Und das ist erst der Anfang“, versichert Joachim. (bb)

ANZEIGE

 **all-in.de/sms**
Heutiger Freischaltcode
a8a44ea9
Dieser Code ermöglicht heute den Versand
von 3 SMS auf www.all-in.de/sms



Europaweit geschützt ist jetzt die Wort- und Bildmarke „Allgäu“. Bei der Präsentation des markanten weißen Schriftzuges auf blauem Quadrat gestern von links: Dirk Waldhauser und Stefan Pfister von der Memminger Patent- und Rechtsanwaltskanzlei Pfister & Pfister, der Geschäftsführer der Allgäu Marketing GmbH, Bernhard Joachim, und Alfons Zeller, Vorsitzender des Tourismusverbandes Allgäu/Bayerisch-Schwaben. Das „R“ im Kreis über dem letzten Buchstaben steht für das englische Wort „registered“ und bedeutet, dass der Schriftzug in dieser Form als Marke registriert und geschützt ist.

Foto: Ralf Lienert