



„Neue Ideen fürs Allgäu“

Wettbewerb gestartet – Mitmachen und selbst Heimat gestalten

Allgäu (ex).
„Selbst Heimat gestalten...“, so lautet das Motto des allgäuweiten Ideenwettbewerbs „Neue Ideen fürs Allgäu“, der sich sowohl an Privatpersonen als auch an Unternehmen, Vereinen, Verbände, an Arbeitsgruppen, Städte und Gemeinden im bayerischen Allgäu richtet.

Es können Projekte aus dem Bereich Wirtschaft, Energie und Mobilität, aus Natur, Umwelt und Landwirtschaft, aus Soziales, Gesundheit und Demografie, aus Freizeit und Tourismus, aus Ortsentwicklung und Lebensqualität sowie aus Bildung, Kunst und Kultur eingereicht werden. „In den letzten Jahren wurden schon viele Ideen erfolgreich umgesetzt, das zeigt das Naturerlebniszentrum im AlpSeeHaus, die Allgäuer Moorallianz oder die Laufarena Nesselwang“,

zeigt sich Landrat Weirather und Vorsitzender der Allgäu GmbH zufrieden. „Nun setzen wir noch eins drauf belohnen die besten Ideen mit Sachpreisen und Geldprämien in einer Gesamthöhe von 10 000 Euro“. Zudem werden alle Wettbewerbsbeiträge öffentlich präsentiert und fließen als wertvolle Hinweise in die Arbeit der jeweiligen Lokalen Aktionsgruppen ein.

„Um die Zukunft im Allgäu noch ein wenig erfolgreicher, lebens- und liebenswerter zu gestalten, werden Projektideen und kreative Lösungsansätze aus allen Lebensbereichen im Allgäu gesucht“, beschreibt Michael Stoiber, Geschäftsführer der Unterallgäu Aktiv GmbH den Ideenwettbewerb.

Mitmachen kann jeder, dem die Zukunft seiner Heimat am Herzen liegt. Die Bewerbungsfrist endet am 31. Januar 2015. Weitere Informationen un-

ter www.neue-ideen-allgaeu.de. Projektträger des im Rahmen der Leader-Förderperiode 2007-13 geförderten Ideenwettbewerbs ist die Unterallgäu Aktiv GmbH stellvertretend für die vier Lokalen Aktionsgruppen im Allgäu, die Regionalentwicklung Oberallgäu, bergauland Ostallgäu, Kneippland Unterallgäu sowie Regionalentwicklung Westallgäu-Bayerischer Bodensee. Das Projektmanagement übernimmt die Allgäu GmbH.

Unser Foto zeigt von links: Bgm. Ulrich Pfanner (stv. Vors. LAG Westallgäu), Landrat Hans-Joachim Weirather (Vors. LAG Unterallgäu), Dr. Alois Kling (AELF Kempten), Kaja Häußinger (Gesicht der Werbekampagne), Bgm. Theo Haslach (Vors. LAG Oberallgäu), Jürgen Schwarz (stv. Vors. LAG Ostallgäu) und Dr. Hermann Starnecker (Vertreter Hauptsponsor/Allgäuer VR-Banken). Foto: Allgäu GmbH