

Herzlich willkommen zur

-Werkstatt 2020

7. Juli 2014, Kempodium, Kempten



Folie 1 Ethelbert Babl, AELF Kempten



Allgäu-Werkstatt 2020: Ablauf

Begrüßung/Einführung: Dr. Alois Kling

Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu / Die Allgäu-Ziele: Ethelbert Babl

-10:30 Diskussion der Projekte in 5 **Arbeitsgruppen** (Moderatoren)

10:30 Netzwerk-Foto „Wir sind Allgäu!“, kleiner Imbiss

Vorstellung der Ergebnisse aus den Gruppen (Moderatoren)
(10 Min/AG!)

11:40 **Bepunktung** der Projekte, Auswertung

12:00 Abschluss

Folie 2 Ethelbert Babl, AELF Kempten



Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu

- Formloser Zusammenschluss der „Regionalentwickler“ im Allgäu“
- Gründung 2007 durch das AELF Kempten und die Allgäuer LAG's im Rahmen der Bewerbung LEADER 2007- 2013 (Projektwerkstatt, Kooperationsteil REK)
- Ziel: Umsetzung von Allgäu-Projekten zur Stärkung der regionalen Entwicklung (60% Fördersatz!)
- www.netzwerk-regionalentwicklung-allgaeu.de



Netzwerk Regionalentwicklung Allgäu

Mitglieder



Die Allgäu-Ziele 2020



- Wie kommen die Allgäuer Entwicklungsziele zustande?
 - Leitbild der Allgäu GmbH (Marke Allgäu) mit den jeweiligen Geschäftsfeldern
 - Entwicklungsziele der Lokalen Aktionsgruppen aus den aktuellen Prozessen zur Festlegung der Lokalen Entwicklungsstrategien (LES)



Die Allgäu-Ziele bis 2020



- 1. Schutz und nachhaltige Nutzung der **natürlichen Ressourcen** verbunden mit regionaler Wertschöpfung
- 2. Nachhaltige Weiterentwicklung der **touristischen Leitprodukte**
- 3. Bedarfsgerechte Gestaltung des **demographischen Wandels** zum Erhalt der Lebensqualität für alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen
- 4. Steigerung der **Energieeinsparung** in allen Bereichen, Einsatz innovativer Technologien zur Energieerzeugung sowie Sicherung der Mobilität
- 5. Entwicklung des Allgäus zu einer der führenden Standorte Deutschlands für **nachhaltiges Wirtschaften** im ländlichen Raum



Die Allgäu-Ziele 2020



- 1. *Schutz und nachhaltige Nutzung der **natürlichen Ressourcen** verbunden mit regionaler Wertschöpfung*
 - Marke Allgäu / Leitbild Landwirtschaft.
 - Vernetzung der Umweltbildung
 - Vernetzung Moorerlebnisse
 - mehr bio – regional – fair
 - Vernetzung heimischer Erzeuger in der Regionalvermarktung
 - soziale Landwirtschaft
 - Professionalisierung Netzwerk Wald und Holz

- 2. *Nachhaltige Weiterentwicklung der **touristischen Leitprodukte***
 - Qualitätsmanagement Leitprodukte Rad und Wandern
 - Vermarktung Allgäuer Küche
 - Sportkonzept Allgäu



Die Allgäu-Ziele 2020



- 3. *Bedarfsgerechte Gestaltung des **demographischen Wandels** zum Erhalt der Lebensqualität für alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen*
 - Interkultureller Gesundheitskreis
 - Inklusive Jugendarbeit
 - Beratungsstelle Baukultur
 - Ortsentwicklungswettbewerb „Innovatives Dorf“
 - Fachberatung interkommunales Flächenmanagement
 - Gesundheitsnetzwerk Allgäu
 - Festival der Kulturen, aus Fremden werden Freunde
 - Vernetzungsbüro Kultur im Allgäu
 - Qualitätssiegel barrierefreie Veranstaltungen



Die Allgäu-Ziele 2020



- 4. Steigerung der **Energieeinsparung** in allen Bereichen, Einsatz innovativer Technologien zur Energieerzeugung sowie Sicherung der Mobilität
 - Kampagne „Das Allgäu saniert“
 - Erhöhung der Energie-Effizienz von Biogasanlagen
 - Ökostern-Zertifizierung für nachhaltige Hotels
 - Mobilitätsmanagement Allgäu

- 5. Entwicklung des Allgäus zu einer der führenden Standorte Deutschlands für **nachhaltiges Wirtschaften** im ländlichen Raum
 - Stärkung der Marke Allgäu
 - Fachkräftesicherungskonzept Allgäu

