

„Neue Ideen fürs Allgäu“

❖ Für den Wettbewerb sind die ersten Ideen schon eingegangen – Aktion läuft noch bis Samstag, 31. Januar ❖

Allgäu (ex). Noch ist Zeit für den Ideenwettbewerb „Neue Ideen fürs Allgäu“, bei dem schon kreative Vorschläge aus allen Lebensbereichen eingegangen sind. Weitere Ideen sind stets Willkommen.

„Mit den bisher eingegangen Wettbewerbsbeiträgen kommen wir dem Ziel schon näher, die Allgäuer Heimat noch ein Stückchen lebens- und liebenswerter zu gestalten“, erklärt Katinka Rittig, Allgäu GmbH, verantwortlich für das Projektmanagement des allgäuweiten Ideenwettbewerbs. Dieser wurde von den vier Lokalen Aktionsgruppen, der Regionalentwicklung Oberallgäu, bergaufland Ostallgäu, Kneipppland Unterallgäu sowie Regionalentwicklung Westallgäu-Bayerischer Bodensee, initiiert.

Mit dem Projekt sollen neue Lösungsansätze gefunden werden, um zukünftigen He-

rausforderungen wie dem demographischen Wandel, aber auch aktuellen Themen wie dem steigenden Flächenverbrauch oder der Nahversorgung in den Dörfern erfolgreich begegnen zu können.

Der Ideenwettbewerb ist die Neuauflage des bereits 2006/07 durchgeführten Wettbewerbs, aus dem erfolgreiche Projekte wie die Allgäuer Moorallianz oder das Naturerlebniszentrum im „AlpSeeHaus“ hervorgingen. „Mit unserem Wettbewerb hat jeder einzelne im Allgäu die Chance, sein Lebensumfeld zu verbessern oder aber selbst seine Vorstellung eines Allgäuer Raumes umzusetzen, sei es in wirtschaftlicher oder ökologischer Hinsicht“, bilanziert Rittig.

So reichen die Beiträge von der Aufwertung des in Vergessenheit geratenen Badesees über Nachbarschaftshilfe von Schülern bis hin zur örtlichen Energieversorgung. Auch gingen Wünsche nach Wiederbe-

lebung alter Traditionen oder Renaturierung von verbauten Flächen bei der Allgäu GmbH ein.

„Unsere Jury ist begeistert von den bereits eingegangenen Ideen von Privatpersonen und wir freuen uns auf viele weitere interessante Vorschläge, die auch gerne von Unternehmen und Vereinen eingereicht werden können“, ergänzt Michael Stoiber von der federführenden LAG UA.

Noch bis zum Samstag, 31. Januar, haben alle Allgäuerinnen und Allgäuer, aber auch Unternehmen, Vereine, Verbände und Interessensgemeinschaften aus dem Allgäu, die Möglichkeit am Wettbewerb teilzunehmen.

Weitere Informationen und das Bewerbungsformular zum Download unter www.neueideen-allgaeu.de oder direkt bei der Allgäu GmbH.

» Werbeideen fürs Allgäu gesucht. Foto: Allgäu GmbH

